



2014

“用友新道杯”

亚太区ERP沙盘模拟大赛

赛事手册



打造360度商业全景构想！

2014 | “用友新道杯” 亚太区ERP沙盘模拟大赛

赛事简介	1	
举办方介绍	2	
比赛宗旨	6	
赛事特点	7	
参赛对象	8	
赛事时间与地点	8	
保密事项	9	
	9	参赛费用与奖项设置
	10	学术研讨会
	10	联系方式
	11	赛事规则

指导单位：全国MBA教育指导委员会

主办单位：上海财经大学

承办单位：上海财经大学商学院

协办单位：用友软件股份有限公司

技术支持：用友新道科技有限公司

媒体支持：第一财经、新华社、和讯网、东方早报、搜狐教育、国际金融报
每日经济新闻、腾讯财经频道、国际财经时报、新民网等



全国MBA教育指导委员会
CHINA NATIONAL MBA EDUCATION
SUPERVISORY COMMITTEE

用友
yonyou



赛事简介

学而不知道，与不学同；

知而不能行，与不知同。

— 黄晞

2012年9月16日，上海财经大学商学院创办“折枝念桂香，商场秋点兵”MBA沙盘模拟大赛。比赛在上海财经大学中山北一路校区金融实验室展开，共吸引38支队伍逾190位MBA学生参与。MBA沙盘模拟大赛的成功举办，得到了社会广泛关注与认可。

在全国MBA教育指导委员会的倡议和指导下，2014“用友新道杯”亚太区ERP沙盘模拟大赛将于2014年1月正式启动，3月开赛。本次大赛由上海财经大学主办，上海财经大学商学院承办，用友软件股份有限公司、用友新道科技有限公司为战略合作方负责协办与技术支持。凡具有我国高校(包括香港、澳门、台湾地区)在册学籍的MBA在校生或亚太区其他国家(地区)高校在册学籍的MBA在校生均可报名参赛。

用全新视野洞悉现代商业

用卓识远见掌握未来

作为一名MBA学生，如果你的公司希望你能帮助他在当下演变迅速的商业环境中脱颖而出，而你又需要自如掌握用最小的投入换取最大的盈利，相信ERP模拟沙盘大赛可以帮助你学习到这一切。

在比赛中，你将被赋予活力，你将运用到最先进的工具，提升效率，加速成长并想象未来的成功。是时候将你成功的梦想付诸行动了，在仿真的商业竞赛中进行团队合作、思维比拼和操作演习，并将创造力发挥的淋漓尽致！

* ERP = Enterprise Resource Planning

举办方介绍

指导单位 • 全国MBA教育指导委员会

全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会(以下简称“指导委员会”)是全国工商管理硕士(MBA)教育的指导与咨询组织,其工作接受国务院学位委员会和教育部的领导与监督。指导委员会的宗旨是:指导协调全国工商管理硕士教育活动;推动我国工商管理硕士教育的发展;加强与工商企业界的联系及国际间的交流与合作;促进我国工商管理硕士教育水平的不断提高。

全国工商管理硕士(MBA)教育指导委员会成立于1994年10月26日。指导委员会成员由国务院学位委员会和教育部聘请国内管理教育专家和企业家组成;委员会成员每届聘期为四年。指导委员会每年召开一次全体会议,总结、部署委员会的工作。视工作需要,指导委员会经协商可决定召开有关工作会议。

指导委员会的任务是:

1. 协助国家教育主管部门,制定有关工商管理硕士教育的发展规划,为教育主管部门提供建议和咨询;
2. 为工商管理硕士培养单位的教学活动提供指导和咨询;
3. 推动和协调各培养单位的师资培训工作;
4. 制定、修改工商管理硕士参考性培养方案、指导性课程教学大纲;
5. 评选、推荐优秀工商管理硕士教材;
6. 协调、促进案例库建设工作,负责全国案例中心的建设规划和指导工作;
7. 受国家教育主管部门的委托,制定、修改全国高等学校工商管理硕士学位评估标准、评估程序和办法;
8. 受国家教育主管部门的委托,参与全国高等学校工商管理硕士教育评估;
9. 推动有关工商管理硕士教育的调查和科学研究;
10. 推动工商管理硕士教育界与工商企业界的联系与协作;
11. 促进工商管理硕士教育方面的国际交流与协作;
12. 促进与工商管理硕士教育有关的工作。

主办单位 • 上海财经大学

上海财经大学已有96年历史，现为教育部直属、国家“211工程”重点建设高校，并进入国家建设高水平大学项目行列。

上海财经大学源于1917年南京高等师范学校创办的商科，著名社会活动家、爱国民主人士杨杏佛任商科主任。南京高等师范学校扩展为国立东南大学时，为适应商学人才培养的需要，商科迁址上海，于1921年成立上海商科大学，这是中国教育史上最早的商科大学，著名教育家郭秉文任校长，著名经济学家马寅初任教务主任。几经变革，1932年8月独立建校，定名为国立上海商学院，时为国内唯一的国立商科类本科高校。

1950年8月，学校更名为上海财政经济学院，著名经济学家孙冶方和姚耐为院长、副院长。1980年3月，学校隶属财政部领导。1985年9月，学校更名为上海财经大学。2000年2月，学校划归教育部领导。

学校一贯坚持高等教育国际化的发展目标，与世界各国和地区的高校/研究机构开展多层次、宽领域的交流与合作，努力培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。学校与世界银行经济发展学院、国际货币基金组织、联合国计划开发署、联合国贸易与发展委员会、联合国人类住区规划署等国际组织保持良好的合作关系。与美国、英国、加拿大、澳大利亚、法国、德国、日本等23个国家和地区的63所大学签约了合作协议，包括美国加州大学伯克利分校哈斯商学院、英国剑桥大学商学院和伦敦大学学院、日本一桥大学和早稻田大学、加拿大女王大学等，在中外合作办学、教学科研、教师交流、博士培养、学生互换、海外学习和实习等各个领域开展了广泛的交流。

95年薪火相传，上财人铭记“厚德博学、经济匡时”之校训，励精图治，奋发进取，为国家经济社会发展输送了数以万计的财经管理和相关专业人才。学校正在为加快建设具有现代化、国际化、信息化发展框架的多科性研究型大学进程而努力。

承办单位 • 上海财经大学商学院

2011年初，上海财经大学根据“具有鲜明财经特色的多科性研究型大学”的发展定位，以建设“具有现代化、国际化、信息化发展框架的一流社会主义大学”为总体目标，发扬开门办学的理念，紧随国际商学教育潮流，重新恢复商学院，整合各学科力量和优势，兼容并包，融各类所长开展商学教育，打造商学教育的旗舰项目，提升商学教育的品位和质量，更大力度的致力于中国及世界高层次、创新型商界领袖人才的培养。相信上海财经大学商学院必将为中国乃至世界经济的交融和发展贡献出更为卓越的力量。

协办单位 • 用友软件股份有限公司

用友软件股份有限公司（以下简称“用友公司”）成立于1988年，是亚太本土最大的管理软件和中国领先的企业云服务提供商。用友公司也是中国最大的财政、汽车、烟草等行业软件和商业分析、内审、小微企业管理软件提供商，并在金融服务、医疗卫生等行业信息化以及管理咨询、培训教育和IT专业服务等领域快速发展。中国及亚太地区180万家企业与机构通过使用用友软件和企业云服务，实现精细化管理、敏捷经营。其中，中国500强企业有超过60%已成功运行用友软件。

用友公司连续多年被评定为国家“规划布局内重点软件企业”，“用友ERP管理软件”系“中国名牌产品”，“用友”系中国驰名商标，公司拥有系统集成一级资质，获中国绿色公司百强。公司在上海证券交易所A股上市（股票简称：用友软件；股票代码：600588）。

用友公司的使命是用信息技术推动商业和社会进步，经营宗旨是做客户信赖的长期合作伙伴，公司定位为中国、亚洲并开始扩展到全球企业、公共组织的管理、业务、协同工作信息化应用软件、基础技术软件、平台及应用服务、相关IT与专业服务提供商，发展目标是成为世界级管理软件与云服务提供商。

技术支持 • 用友新道科技有限公司

用友新道科技有限公司是亚太本土最大管理软件提供商、中国领先企业云服务提供商——用友集团的重要成员企业，面向高等院校、职业院校、社会培训机构及个人提供管理与信息化人才培养与服务。新道凭借先进的实践育人理念、双赢的教产融合模式、开放的实践教学平台、强大的教育服务体系，与全国1800多所院校及社会机构开展合作，为180万家信息化企业及社团组织输送理解业务、掌握工具、擅长沟通的管理与信息化人才，服务中国教育事业，服务中国产业发展。

新道倡导教产融合，践行“把企业搬进校园”，通过为院校提供信息化实验室、沙盘实验室、虚拟商业社会环境实践平台(单专业、跨专业)、企业实践案例、实训精品课程等，与院校共同开发经管类专业综合实践教学解决方案；通过参与人才培养方案优化、特色专业共建、实践教学师资研修等服务，推动教产有效融合，现已成为中国最大的经管类实践教学解决方案提供商。

新道强调实践育人，注重“金手指”人才培养，通过创办“新道学院”、开设管理软件应用工程专业进行“用友顾问”培训与认证；通过线上学习与线下实训相结合的方式，提升在校大学生及在职人员综合职场竞争力。

新道聚焦发展教育服务业，奉行“自主才能自强”理念，坚定不移选择教育信息化领域，依托用友UAP(世界领先公用云平台)持续研发自主知识产权实践教学平台与产品，拥有多项专利和著作权。

比赛宗旨

不闻不若闻之，闻之不若见之；
见之不若知之，知之不若行之；
学至于行而止矣。
— 荀子

2014“用友新道杯”亚太区ERP沙盘模拟大赛旨在通过提供一个解决商业领域实际问题的模拟竞赛平台，展现全国范围和亚太地区各高校MBA学生的商业精英风貌、提高学生的团队协作意识以及对现代商业敏锐的洞悉力，并借以激发MBA学生的学习积极性，为其适应全球化竞争，成为未来的商业领袖打下坚实的基础。

大赛以商业实战案例为比赛项目，借由高新科技的ERP系统与电子平台，真实、直观的还原商场，将理论与实践相结合，全方位展示参赛队伍的判断力、决策力、执行力及创新力。

参赛益处

- 构想全面的商业蓝图
- 提升商业敏感度
- 提高决策力
- 建立战略和竞争思维方式
- 通过ERP系统的操作增加对整体商业进程的经验
- 加强对商学全科目知识的了解
- 团队合作、交流能力、责任心和领导力的提升

赛事特点

1. 提供企业经营仿真环境

以制造型企业为原型，抽取企业管理要素，构建一个仿真的生产企业并由多个虚拟企业构成一个激烈竞争的仿真的市场。

2. 建立管理知识学习平台

通过企业模拟经营让参与者体验各种商学与管理知识：市场营销、财务管理、生产运营管理、供应链管理、战略管理、全面预算、人力资源管理等。

3. 打造团队协作训练营

随着全球化进程的加速，当今社会是一个彰显个人性格特色的时代，世界企业的竞争已从单一产品、技术、个人的竞争走向组织与组织之间的竞争，如何将个性飞扬的人凝聚成一个高效协作的团队，大赛将给予特别的体验。

4. 体验ERP的魔力

通过模拟企业N年的经营过程，使参赛选手在分析市场、制订战略、营销策划、组织生产、财务管理等一系列活动中，了解企业的管理规律，提升进行企业管理的能力，同时也对企业资源的管理过程有一个实际的体验。使参赛选手真切地体会到构建企业信息系统的紧迫性，建立基于信息管理的思维方式，感受企业信息化的实施过程及关键点，从而为企业信息化做好观念和能力上的铺垫。

5. 感受数据的重要性

大数据业已成为现代商业的新模式，为积极应对大数据时代的到来，参赛选手将借助ERP沙盘模拟推演企业经营管理思路，通过基于现场的案例分析及基于数据分析的企业诊断得到收益，提高商业决策敏感度，提升决策能力及长期规划能力。

6. 体会商务智能的应用

商务智能指利用数据仓库、数据挖掘技术对客户数据进行系统地储存和管理，并通过各种数据统计分析工具对客户数据进行分析，提供各种分析报告，为企业的各种经营活动提供决策信息。比赛能够让参赛选手感受商务智能的理念，学习使用商务智能工具。

参赛对象

1. 凡具有我国(包括香港、澳门、台湾地区)高校在册学籍的MBA在校生或亚太区其他国家或地区高校在册学籍的MBA在校生均可报名参赛。
2. 大赛以同校小组(团队)形式参赛。参赛者自行组队，每队由5名MBA学生组成；可以跨班级、年级、项目组队，暂不支持跨校组队。

赛事时间与地点

报名时间: 2014年1月至2014年2月

各报名院校与参赛队将报名表以“学校名称——队伍名称”命名，并发至大赛承办方官方报名邮箱erp_asia@mail.shufe.edu.cn

模拟赛(线上模拟): 2014年2月下旬至3月中旬

为更好地让参赛院校体验比赛内容和环节，大赛举办方将于2014年2月下旬开放模拟电子沙盘端口供参赛院校队伍练习，并提供技术支持。

初赛(线上比赛): 2014年3月15日—2014年3月31日

参赛院校登陆举办方指定的专用服务器进行线上比赛。

决赛: 2014年4月24日—2014年4月27日

决赛将于上海市虹口区中山北一路369号上海财经大学举行。

保密事项

本次比赛的每位参赛者都有义务对本次ERP沙盘模拟大赛中所涉及到的技术信息和经营信息的范围进行保密，包括系统设计、程序、管理诀窍、货源情报、产销策略、比赛成果内容等知识产权与商业秘密。

参赛费用与奖项设置

参赛费用

本次大赛是在全国MBA教育指导委员会指导下开展的公益性活动，旨在为全国乃至亚太区国家或地区各高校MBA学生提供交流和学习的平台，各高校和队伍均可免费参加本次比赛。

决赛阶段各参赛高校和队伍的餐费(简餐)由上海财经大学承担，其它费用自理。

各参赛高校和队伍可选择住宿在上海财经大学博思楼大酒店，承办方将协助进行预订房间的工作。

奖项设置

一等奖1名: 30,000元人民币/队

二等奖2名: 20,000元人民币/队

三等奖3名: 10,000元人民币/队

优胜奖4名: 5,000元人民币/队

学术研讨会

赛事期间，举办方将筹办主题为“创新型国家与数据驱动型企业”的学术研讨会，并邀请参赛高校教师前来共同探讨研究。

时间: 2014年4月25日

地点: 中国上海市虹口区中山北一路369号 上海财经大学博思楼

联系方式

大赛组委会: 上海财经大学商学院

地址: 上海市虹口区中山北一路369号 上海财经大学商学院 第六教学楼310室

邮编: 200083

联系人: 王老师、程老师

联系电话: 021-65447340, 021-35304480

传真: 021-35304480

官方邮箱: erp_asia@mail.shufe.edu.cn

官方网址: <http://cob.shufe.edu.cn/>

官方微博: @亚太区MBA沙盘模拟大赛

微信公共账号: #亚太区MBA沙盘模拟大赛

赛事规则

1. 组队原则

选出由5人组成的一个参赛队，分别扮演总经理、财务总监、营销总监、采购总监、生产总监的角色。

				
总经理	财务总监	营销总监	生产总监	供应总监
<ul style="list-style-type: none"> ● 制定发展战略 ● 竞争格局分析 ● 经营指标确定 ● 业务策略制定 ● 全面预算管理 ● 管理团队协同 ● 企业绩效分析 ● 业绩考评管理 ● 管理授权与总结 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日常财务记账和登账 ● 向税务部门报税 ● 提供财务报表 ● 日常现金管理 ● 企业融资策略制定 ● 成本费用控制 ● 资金调度与风险管理 ● 财务制度与风险管理 ● 财务分析与协助决策 	<ul style="list-style-type: none"> ● 市场调查分析 ● 市场进入策略 ● 品种发展策略 ● 广告宣传策略 ● 制定销售计划 ● 争取定单与谈判 ● 签订合同与过程控制 ● 按时发货应收款管理 ● 销售绩效分析 	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品研发管理 ● 管理体系认证 ● 固定资产投资 ● 编制生产计划 ● 平衡生产能力 ● 生产车间管理 ● 产品质量保证 ● 成品库存管理 ● 产品外协管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 编制采购计划 ● 供应商谈判 ● 签订采购合同 ● 监控采购过程 ● 到货验收 ● 仓储管理 ● 采购支付抉择 ● 与财务部协调 ● 与生产部协同

2. 初赛(线上海选)

举办方对有需求的报名参赛院校进行培训，并指导参赛院校网上进行远程登陆专用服务器，进行模拟训练及初赛海选。

3. 决赛

决赛为电子沙盘比赛，在上海财经大学中山北一路校区进行。进入决赛的8支参赛队，每队5名队员，分别扮演总经理、财务总监、营销总监、采购总监、生产总监的角色。参赛队员需要在规定的时间内完成广告投放、选单与竞单、长短贷申请、原材料更新与订单下放、厂房购置、生产线建设与转让变卖、应收款项更新、产品交付与研发、厂房处理、市场开拓与ISO投资、报表填写等流程运行任务，以及厂房贴现、紧急采购等特殊运行任务，完成预先规定的经营年限，评委在赛后根据最终的权益、生产能力、市场和现金流等因素进行综合评定，模拟企业经营加权总分高者胜出。