



上海交通大学 安泰经济与管理学院
Antai College of Economics & Management, Shanghai Jiao Tong University



2010-2011“华威杯”

MBA 创业大赛

参赛手册

2011年11月19日

中国上海·上海交通大学

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院
华威国际投资集团
承办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院MBA 办公室
上海交通大学安泰MBA 在校生联合会
上海交通大学安泰MBA 创业俱乐部
MBA 中国网
媒体支持：新浪网
腾讯网





赛事介绍

“华威杯”MBA 创业大赛创办于2007年，是上海交通大学安泰经济与管理学院与著名风险投资机构—华威国际投资集团共同主办的一项知名赛事。2008年为全国邀请赛，有6所国内著名商学院MBA 学生组队参加总决赛；2009年发展成为海峡两岸邀请赛，参加总决赛的8支团队分别来自中欧国际工商学院、浙江大学、南京大学、中山大学、台湾交通大学、台湾清华大学、台湾政治大学及上海交通大学。

2010-2011年，“华威杯”创业大赛将邀请国内著名院校的十几支MBA 团队与上海交大团队同台竞技，展现当代MBA 学子创业的风采。

创业计划大赛旨在通过比赛形式，为 MBA 学生综合展示首创精神、创业意识、发现和发掘创业机会以及整合创业资源的能力提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 参加一次实战演练，分享创业成功经验；
- 整合创业团队，体验创业团队管理；
- 为创业者寻求风险投资人创造条件。

比赛期间，承办单位还将举行丰富多彩的系列活动，邀请成功创业的企业家、风险投资机构、政府主管部门等，以论坛、讲座、创业指导及风险投资项目对接会等形式，帮助参赛者培养和提高创业技能，提供创业成功机会。同时，将开辟网上专区，开通新浪、腾讯微博，增加与观众和选手的互动。





一、 参赛对象

- 受邀学院在校 MBA 同学均可申报参赛。
- 大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。参赛者自行组队，每队3—4 位队员，每支队伍配备1 名本校创业指导老师；可以跨班级、年级组队。暂不允许跨校组队。
- 为提高组队的质量，尤其是提倡学科优势互补、人员结构合理，允许引入校内外非 MBA 在校生外援参赛。每个小组外援不得超过1 人（小组总人数仍为3—4 人），且该外援不得是参赛项目的法人代表、大股东及专利持有人。

二、 参赛作品

参赛作品应该是基于创业团队的创意、或借鉴现有企业的经验, 为寻求新商机而制定的计划、方案。如：

- 对某种创新成果的产业化创意；
- 新的商业概念或经营模式；
- 针对现有产品或服务存在的问题提出的优化方案。

三、 比赛流程

（一）校内选拔

有条件的学校，应组织校内选拔，选出 1 支优秀团队报名参加比赛。

- 选拔形式、时间及组织工作，由各学校自行组织；
- 选拔的经费由各学校自行解决；





- 组委会可以提供创业指导、专家书面评审等指导和服务。

（二）大赛

大赛地点为上海交通大学安泰经济与管理学院

- 大赛共 10-12 支队伍，每所邀请的学校各组织1 支参赛队；
- 大赛采用现场演讲、专家评审、观众提问等形式，由专家评审团现场打分，按照得分高低评定各项奖项。

四、 大赛日程

2011 年10月10日	参赛报名回执截止日期
2011 年10月15日	正式报名表截止日期
2011 年11月5日	递交《创业商务计划书》
2011 年11月19日	参赛者创业论坛、项目对接等系列活动
2011 年11月19日	总决赛，公布最终名次暨颁奖会

五、 奖项设置

金奖	1 组	RMB 50,000 元
银奖	2 组	RMB 30,000 元
铜奖	3 组	RMB 10,000 元
最具潜力创业家	1 人	RMB 5,000 元





六、 参赛组的经费支持

组委会承担参赛成员 2011 年11 月18 日-19 日食宿（包括1 名指导老师），提供基本的往返路费。

七、 比赛规则

- 每个参赛小组，只能申报一个参赛项目；
- 《创业商务计划书》必须是本次比赛原创作品，不得是已经参加其他比赛或被风险投资机构已经采用投资的项目；
- 对于已经申请注册（或投产）的项目，要求其实际生产经营期限不得超过 3 年，且企业法人代表必须是邀请参赛学院的参赛MBA 学生；
- 现场演讲均采用 PPT，演讲时间控制在8~10 分钟；评审委员会提问及回答时间为15分钟，观众提问时间3 分钟；
- 比赛异议的申诉和仲裁：如果对比赛过程，参赛队员或创业项目有异议的，可在比赛结束后24 小时之内，向大赛组委会仲裁组提出异议或仲裁申请。仲裁组有权对违规或违反公平原则的结果作更正，并将改正结果公布。

八、 《创业商务计划书》的格式和内容要求

- 商务计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律用五号黑体，内文用仿宋体。同时，计划书





中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。

- **作品提交形式要求：**以电子文档形式（可打印）提供商务计划书。
- **完整的商务计划书一般包括：**执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。

九、 保密协议

- 仅评审委员会的评委有权阅读商务计划书，并签订保密协议；
- 参赛队的商务计划书将被确保其机密性；
- 比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商务计划书的所有权。

十、 报名办法

- 各受邀学校，请于 2011 年10 月10 日之前，将参赛回执发至本届大赛组委会王瑛老师（邮箱：jessiewang@sjtu.edu.cn；联系电话：0086-021-62933213-8009），相关事项咨询欢迎致电。
- 参赛团队正式报名表，应在 2011 年10 月15 日之前发至组委会。

