

“招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛

赛事方案

一、赛事名称

“招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛

二、赛事概况

“亚太地区商学院沙漠挑战赛”，即亚沙赛，是在亚太地区顶级商学院的 MBA 学员群体中展开的一项竞技体验式文化赛事。各校参赛的 MBA 学员通过徒步穿越 70 公里沙漠的竞技比赛，亲自体验和践行环保、协作、坚持、责任的赛事理念。

首届赛事由北京大学 MBA 联合会、清华大学 MBA 同学会共同发起，迄今已举办两届。2013 年第二届赛事共有 30 所商学院、423 名 MBA 学员参加，赛事直接覆盖人群逾 5 万人。赛事得到了北京大学光华管理学院、长江商学院、对外经济贸易大学国际商学院、复旦大学管理学院、清华大学经济管理学院、山东大学管理学院、上海交通大学安泰经济与管理学院、中国人民大学商学院等 30 余所商学院的大力支持和热情参与。

本届赛事将于 2014 年 5 月 1 日至 5 月 4 日举行（五一假期）。赛事拟邀请大陆地区 26 所、香港 1 所、台湾 1 所、新加坡 1 所、英国 1 所商学院参加，计划参赛人数 450 人。

三、主、协办单位及支持媒体

主办单位： 第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛组委会

承办单位： 北京今赢世际公关顾问有限公司

协办单位： 内蒙古阿拉善盟行政公署

战略合作伙伴： 招商局地产控股股份有限公司

支持媒体： 中央电视台、北京电视台、旅游卫视、内蒙古电视台
新华社、中国新闻社、经济观察报、环球时报、中国青年报、北京晚报、新民周刊、商业周刊、扬子晚报、《财经》、《户外》、《体育博览》
新华网、人民网、新浪网、搜狐网、腾讯网、网易网、凤凰网、雅虎、

和讯网、中国通用旅游网、绿野户外网、中国户外资料网

中国 MBA 网、MBA 中国网、MBA 中文网等

四、赛事要点

1、亚太地区顶尖商学院 MBA 群体第一赛事

参赛院校，均为位列全球前 200 名、亚洲地区前 50 名、中国前 30 名的大学商学院或独立商学院。每年直接参赛 MBA 学员超过 400 人、报名赛事的 MBA 学员超过 3000 人，赛事直接覆盖人群逾 5 万人。

2、全方位媒体宣传推广及影响力

本届赛事除了将举办新闻发布会外，还拟邀请中央电视台、旅游卫视、新华社、新浪网等国内顶尖新闻媒体百余家参与赛事全程的宣传报道。赛事中还将通过院校落地宣讲、微博微信推广、“沙鸥归来”回归日等多种形式进行赛事推广和理念传播。

3、双竞赛模式，公益与整合实践相结合

本届赛事中，将举办两大主题项目：沙漠挑战赛、公益整合实践。其中，公益整合实践项目将引导 MBA 学员以院校为单位，结合自身资源、专业知识为备选的落后企业、村镇发展进行公益咨询，项目旨在通过落地整合实践的形式，为 MBA 学生综合展示管理知识、提升市场意识、发现并解决实际问题提供一个实战的平台。

五、赛事宗旨

本届挑战赛事旨在通过沙漠徒步穿越的比赛形式，提升 MBA 学员的团队协作精神、环保意识，并培养发现问题、解决问题的能力。

六、赛事参赛对象

本届赛事采用邀请制，由组委会参考国内外最具权威性的大学、商学院及 MBA 项目排名，邀请位列全球前 200 名、亚洲地区前 50 名、中国前 30 名的大学商学院或独立商学院参赛。

- 受邀院校在校、往届及预录取 MBA 学生均可申报参赛。各校以院校为单位组队参赛。
- 受邀院校应在 2014 年 1 月 10 日前确认是否参赛。
- 其他想参加本届赛事的商学院，需有三所连续两届参赛的商学院推荐，经组委会审议后方可获得邀请参赛。

七、赛事摘要

1. 赛程与赛制

1.1 赛事日程：2014 年 5 月 1 日-5 月 4 日（组委会保留因不可抗力微调日程的权力）。

1.2 赛事地点：内蒙古阿拉善盟腾格里沙漠。

1.3 竞赛形式

本届赛事以轻负重的沙漠徒步穿越形式开展。队员每天轻负重（**背负睡袋、防潮垫**，以及当日徒步必需**食品、物品**等）徒步 15-30 公里，抵达终点，当晚在沙漠固定宿营点扎帐宿营；赛事总体难度等级为适中，但需一定的毅力与体力，队员需提前进行适应性训练。

比赛日程共计 3 天，记录团队、个人每日成绩和总成绩。

1.4 竞赛项目

本届赛事以沙漠徒步穿越为主，通过团队竞速的方式，考验各参赛队的团队协作能力。

1.5 竞赛路线及距离

本届赛事路线总长约 70 公里。根据天气、地貌等客观因素，赛事裁判组保留在赛前和赛事期间进行路线微调的权力。实际赛事路线以参赛现场裁判长公布的 GPS 数据为准。

2. 参赛院校组队规则

每校参赛队包含参赛队员、观摩队员。由 MBA 学员自行通过网站报名，各校领队通过网站确认最终名单。

2.1 参赛队员：每校最多 12 名、最少 6 名 MBA 学员组成学校参赛队，男女比例不限，可包括在校 MBA 学生、MBA 校友（45 周岁以内）、预录取 MBA 学员，但在校 MBA 学生占比不得低于 60%。其中，已作为**参赛队员**参加过往届赛事的 MBA 学员不得作为本届参赛队员。

2.2 观摩队员：每校最多 3 名观摩队员，可由院校老师、赞助商、往届参赛队员构成。观摩队员享受与参赛队员同等的权利和义务，但其赛事成绩不计入院校团队成绩。

2.3 领队：每个院校队伍，须从参赛队员或者观摩队员中选派一人作为领队，率队参赛。领队包含在 12 名参赛队员或 3 名观摩队员内。

2.4 随队记者：每个院校队伍，可在参赛队员与观摩队员之外，选派一名在校 MBA 学生作为随队记者，用于该队伍的参赛记录、报道、传播。随队记者享受赛事组委会奖励。

3. 竞赛成绩

3.1 参赛队员按照规定路线，在竞赛日关门时间前，完成当日全部赛程，并拥有完整检

查点记录，视为有效竞赛成绩。队员中途借助任何交通工具或未完成规定路线者，将被视为自动弃赛。

3.2 参赛队员必须通过各检查点并作检录，在终点登录当日成绩。若存在任一检查点无通过记录，则取消队员当日成绩。

3.3 参加团队赛的队伍以团队全部参赛队员中，当日有效成绩最好的 10 名队员的加权平均成绩为该队当日成绩（无成绩或者不足 10 名参赛队员的团队成绩按照当日关门时间计算，若院校具有有效成绩的参赛队员人数不足 10 人，则取消院校团队成绩），三天竞赛日的成绩之和为团队总成绩；所有完成全部赛段的参赛队员、观摩队员可参加男子、女子组的个人总成绩排名，其三天竞赛日的有效成绩之和为个人总成绩。

3.4 所有参赛队员、观摩队员需在关门时间内按赛事线路要求完成当天的赛程，未能完成当天赛程者（包括乘坐任何交通工具、因伤退出、超时退出或被判罚取消资格等），仍可参与后面的赛程，但不再具有个人、团队成绩排名资格，此前的个人成绩作废，此前的团队成绩不受影响。

3.5 赛事中，女子队员参与团队成绩核算时，实际成绩按照如下规则扣减后折并成绩参与团队成绩核算：5 月 2 日减时一小时、5 月 3 日减时一小时、5 月 4 日减时半小时。

3.5 成绩排名：本届赛事进行团队成绩和个人成绩排名。

4. 报名及注册

4.1 参赛确认：2014 年 1 月 10 日前，各院校将《亚沙赛参赛确认表》电子邮件至组委会。

4.2 报名：亚沙赛官方网站（网址：<http://www.yashasai.com>）为本届赛事唯一报名渠道。在线注册后，每 ID 限报名一人次。各校领队在 2014 年 3 月 28 日前，需从网站上本校的报名人员中在线确认本校参赛队员、观摩队员、随队记者正式名单，并完成院校参赛人员的集体缴费（参赛费到达指定账户即为报名成功）。过期系统自动关闭，不再接受报名及相关信息更改。但 2014 年 4 月 24 日前，每个院校有两人报名信息更改机会。

4.3 所有正式参赛队员的资质，要提供有效身份声明。其中，在校 MBA 学生可提供学生证、MBA 校友提供毕业证、预录取 MBA 学员需提供 MBA 中心盖红章证明文件。上述资料均需电子版，并于报名时间截止前通过官方网站提交审核。资料不全者，领队无法对其进行确认，系统不接受其为正式队员。

4.4 行程确认：2014 年 4 月 24 日前，各院校正式参赛队员、观摩队员、随队记者需在

网站提交行程信息，包括到达与离开银川的时间、方式等（鉴于比赛地交通不便，组委会在银川机场、火车站设立接待点）。

4.5 微信及微博关注：各校领队应根据组委会提供的流程，引导所有参赛队员、观摩队员完成官方活动微信及微博关注。

5. 安全保障

5.1 检查点：每赛段间隔 2-5 公里在制高点设置检查点，给与参赛选手方向指引、基本补给及救援。每个检查点将设置安全保障车一辆、急救人员 1 名、裁判员 1 名、备服人员 1 名，并备有常用药品和水补给（赛中食物需参赛队员随身携带）。

5.2 随队向导、专业户外救援队：赛段中根据参赛队型设立机动随队向导，共 5 名。分别保持在队首、队中、队尾，并在赛事中灵活布置专业户外救援队员。向导、救援队员具备紧急救助常识、户外装备使用技巧，随身携带急救药品。

5.3 每日体检：在竞赛日每日宿营地，医护人员、户外救援队员将对每个参赛队员进行常规检查。每日出发前，参赛队员可根据自身情况自行邀请医护人员进行检查。

5.4 紧急救助机制：本届赛事设立紧急救助机制，在沙漠边沿常备有救护车和专业医生。

6. 通信保障

部分赛程有中国移动、中国联通和中国电信信号覆盖，但建议各参赛院校自行携带对讲机。

7. 人身保险

赛事组委会统一为所有参赛队员、观摩队员、嘉宾、记者及组委会工作人员购买人身保险（具体险种待定），参赛队员亦可自行购买其他保险产品。

8. 参赛费用及退费标准

参照相关标准，本届赛事参赛队员、观摩队员、随队记者均收取参赛费人民币 2500 元/人，用于在银川落地后赛事管理、后勤保障、交通食宿等。

每校随队记者在赛后向组委会至少提供**有效原创**文字资料一篇、原创图片资料一百张、正规媒体报道一次，则享受组委会奖励 1000 元/人。

2014 年 4 月 5 日 0 时前申请退赛，赛事组委会不扣除任何费用，返还报名费。

2014 年 4 月 5 日 0 时起至 2014 年 4 月 10 日 0 时前申请退赛，赛事组委会将扣除 30% 的报名费，返还剩余报名费。

2014 年 4 月 10 日 0 日后申请退赛或者赛事期间退赛，赛事组委会将不会退还任何费用。

9. 名次与奖励

9.1 本届赛事对取得团队总成绩前五名的队伍和个人总成绩前十名的个人，给予奖励。

9.2 本届赛事对有效完赛的个人颁发成绩证书，对参赛队员全员完赛的院校颁发特别奖项。

9.3 本届赛事增设最佳组织奖、最佳传播奖、环保卫士奖。

八、赛事路线

第1天 抚摸沙漠，预计行程 25KM

与沙漠进行第一次亲密接触。

男子组有效完成时间：7 小时

女子组有效完成时间：8 小时

第2天 感受沙漠，预计行程 30KM

体会沙漠中的孤独、艰苦……

男子组有效完成时间：10 小时

女子组有效完成时间：11 小时

第3天 倾听沙漠，预计行程 15KM

与沙漠一起思考

男子组有效完成时间：4 小时 30 分钟

女子组有效完成时间：5 小时

九、赛事活动组织

“招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛组委会

主要负责赛事的运营管理、后勤维护、安全保障、市场合作，以及赛事与公共组织的协调，拥有 5 个工作中心，具体职能如下：

- 赛事仲裁中心：由 1 名资深户外运动裁判、1 名赛事组委会人员、1 名资深体育媒体记者构成，在赛事期间对裁判工作出现的争议进行最终的裁决。
- 赛事队员事务中心：负责赛事前期院校联络、参赛邀请、解答院校关于赛事的咨询、各院校队员信息收集与整理，赛中和赛后队员联络沟通等。
- 赛事商务合作中心：负责赛事市场开发、商业合作。赛事现场赞助商联络、赛后赞助商

事务协调等。

- 赛事媒体中心：负责赛事媒体的邀请、赛事现场媒体管理、赛事后期媒体沟通及公关公司协调，同时负责赛事官方信息的发布、赛事网络信息的编辑、赛事合作网络及报名系统支持。
- 赛事执行中心：
 1. 赛事裁判：负责赛事规则讲解和实施、赛事路线的规划、监督各队竞赛情况、记录并公布赛事成绩、对赛事违规进行判罚。
 2. 赛事后勤：负责赛事营区和补给站的建设与拆除、赛事设施的搭建、赛事垃圾的处理、赛事餐饮、赛事物资管理。
 3. 赛事救援：负责赛道及营区的安全、赛事过程中的激动救援、赛事医疗保障、赛事通讯保障、赛事救援路线规划等。
 4. 赛事活动：负责赛事新闻发布会、赛事欢迎晚宴、赛事点将台、颁奖典礼、回归日等活动的策划和实施。
 5. 赛事接待：负责赛事酒店入住、接机、车辆调度、会场资源安排，旅行事务的对接。

十、赛事主要日程

| “招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛 | | | | | | |
|------------------------|------------|------------|------------------|--------------------|------------|--|
| 项目 | 具体内容 | | 地点 | 时间 | 备注 | |
| 赛事宣传推广 | | | | | | |
| 新闻发布会 | 新闻发布会 | | 待定 | 2014.04 | | |
| 媒体投放 | 赛前、中、后媒体投放 | | | 2013.12-2014.06 | | |
| 赛事执行 | | | | | | |
| 赛事组织 | 参赛确认 | 院校确认是否派队参赛 | | 2014.01.10 | | |
| | 院校宣讲 | 赛事理念传播活动 | | 2014.01-04 | | |
| | 报名 | 在线报名 | | 2013.12-2014.03.28 | | |
| | 行程确认 | 队员在线提交个人行程 | | 2014.04.24 | | |
| | 举办 | 欢迎晚宴 | | 比赛地 | 2014.05.01 | |
| | | 点将台暨开幕式 | | 比赛地 | 2014.05.02 | |
| 挑战赛 | | 比赛地 | 2014.05.02-05.04 | | | |

| | | | | |
|-----------|-------------|-----|------------------|--|
| | 颁奖典礼 | 比赛地 | 2014.05.04 | |
| | 公益植树治沙活动 | 比赛地 | 2014.05.04 | |
| | 返程 | 比赛地 | 2014.05.04-05.05 | |
| 庆功宴暨回归日活动 | “沙鸥归来”回归日专场 | 北京 | 2014.05.30 | |
| | | 上海 | 2014.05.31 | |

十一、第二届赛事成绩回顾

| 第二届团队成绩前五名 | | | |
|----------------|-----------------|---------------|-----------|
| 次序 | 院校 | | 成绩（时：分：秒） |
| 1 | 南京大学商学院 | | 10：02：36 |
| 2 | 中国人民大学商学院 | | 11：22：06 |
| 3 | 北京邮电大学经济管理学院 | | 11：48：50 |
| 4 | 上海交通大学高级金融学院 | | 12：29：50 |
| 5 | 北京师范大学经济与工商管理学院 | | 12：49：21 |
| 第二届个人成绩前十名（男子） | | | |
| 次序 | 姓名 | 院校 | 成绩（时：分：秒） |
| 1 | 姚灏 | 南京大学商学院 | 8：49：10 |
| 2 | 邹中华 | 华东理工大学商学院 | 8：51：03 |
| 3 | 王珏 | 南京大学商学院 | 9：04：43 |
| 4 | Vincent Kott | 上海交通大学高级金融学院 | 9：16：00 |
| 5 | 郑济锋 | 中国人民大学商学院 | 9：27：02 |
| 6 | 李纪臣 | 南京大学商学院 | 9：45：16 |
| 7 | 周胜亮 | 南京大学商学院 | 9：51：51 |
| 8 | 曾勇胜 | 北京理工大学管理与经济学院 | 9：51：56 |
| 9 | 王逸文 | 南开大学国际商学院 | 9：55：56 |
| 10 | 朱轩 | 对外经济贸易大学国际商学院 | 9：58：27 |
| 第二届个人成绩前十名（女子） | | | |
| 次序 | 姓名 | 院校 | 成绩（时：分：秒） |
| 1 | 李晓星 | 北京理工大学管理与经济学院 | 11：17：02 |

| | | | |
|----|-----|---------------|------------|
| 2 | 李丹 | 南京大学商学院 | 11: 59: 25 |
| 3 | 王璐 | 南京大学商学院 | 12: 22: 33 |
| 4 | 董惠丹 | 浙江大学管理学院 | 12: 26: 05 |
| 5 | 殷融 | 中国人民大学商学院 | 12: 27: 53 |
| 6 | 孙晓杰 | 北京理工大学管理与经济学院 | 12: 39: 17 |
| 7 | 余佳 | 清华大学经济管理学院 | 12: 58: 18 |
| 8 | 董爱娇 | 北京邮电大学经济管理学院 | 13: 02: 12 |
| 9 | 李娜 | 对外经济贸易大学国际商学院 | 13: 12: 03 |
| 10 | 宋娟 | 浙江大学管理学院 | 13: 50: 26 |

备注:

1、女子前两日比赛成绩减去一小时、第三日比赛成绩减去半小时作为正式成绩，参与团队成绩排名。

十二、赛事组委会及联系方式

“招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛组委会

秘书长： 柳 荫

副秘书长： 高 倩 唐 凡

策划总监： 候 涛

设计总监： 王 雨

技术总监： 杨 洋

成员： 钱 舒 赵科有 邹黎黎 李晓星

 马 栋 董宇航 陈海涛 孙 瑜

 徐 燕 李 刚 高 宝 胡学波

 占 风 周麟圣 徐善雯

“招商地产杯”第三届亚太地区商学院沙漠挑战赛组委会联系方式

联系人：柳 荫 138 1128 3050

电 话：010-84374596

邮 件：liuyin@pku.edu.cn

地 址：北京市朝阳区国家体育场南路1号国家体育场（鸟巢）