

“慧谷杯” 2014（第十二届）中国 MBA 创业大赛 全国总决赛

赛 事 手 册

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

上海慧谷高科技创业中心

承办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院 MBA 办公室

协办单位：上海交通大学 MBA 同学会

上海市大学生科技创业基金会安泰 MBA 专项基金

上海交通大学安泰 MBA 在校生联合会

上海交通大学安泰 MBA 创业俱乐部

赛事介绍

中国 MBA 创业大赛前身为上海交通大学 MBA 创业大赛，创办于 2002 年。2008 年首次邀请南京大学等校外 MBA 学生参加，并正式命名为中国 MBA 创业大赛；2009 年定位于海峡两岸邀请赛，并邀请台湾交通大学、台湾清华大学和台湾政治大学与大陆商学院同台竞赛；2010-2011 年度，邀请了北京大学、清华大学、中欧国际工商学院等 13 所国内顶级商学院参赛，成为中国 MBA 商学院中最具影响力的创业赛事；2012 年大赛再上新台阶，首次定位于全国公开赛，允许香港、台湾、澳门和大陆的所有商学院 MBA 学生报名参赛，并设置分赛区组织选拔。2012 年第十届创业大赛，共有 31 所商学院 137 支 MBA 创业团队报名参赛，2013 年第十一届创业大赛，共有 35 所商学院的 86 支创业团队参加了选拔。十一年来，中国 MBA 创业大赛由最初的一个创意，成长为而今国内 MBA 界具有广泛影响力的一个品牌，并且指导、扶持了一批通过大赛脱颖而出的创新企业，多家企业获得了风险投资，大赛也成为吸引众多知名投行及天使投资人的重要项目源。

2014（第十二届）中国 MBA 创业大赛，于 2014 年 4 月正式启动全国总决赛，将邀请港台和中国大陆约十五所顶级商学院的 MBA 创业团队参赛。总决赛定于 2014 年 7 月在上海交通大学举行。

大赛旨在通过比赛形式，为 MBA 学生展示首创精神、创新意识、发现和发展创业机会以及整合创业资源的能力，提供一个高质量的舞台。通过比赛，希望参赛者能取得如下收获：

- 参加一次实兵演习，现场获得专家指点；
- 整合创业资源，体验创业团队管理；
- 更多接触天使和风险投资人，为创业融资创造条件。

比赛期间，主办方还举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动，帮助参赛的创业团队识别商业机会，提炼商业模式，培训创业技能，锻炼创业思维，搭建融资平台，为创业生涯添加助推剂。

本届赛事组织

主办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院

上海慧谷高科技创业中心

承办单位：上海交通大学安泰经济与管理学院 MBA 办公室

协办单位：上海市大学生科技创业基金会安泰 MBA 专项基金

上海交通大学安泰 MBA 在校生联合会

上海交通大学 MBA 同学会卓越创业俱乐部

上海交通大学安泰 MBA 创业俱乐部

参赛条件

参赛企业应符合国家划型标准的中小企业，主要从事高新技术产品研发、制造、生产及服务等方面的业务，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，且符合以下任意一个条件：

1、准备创业团队

- (1) 在报名阶段尚未在国内注册成立企业的、拥有科技创新成果或创新商业模式和创业计划的创业团队；
- (2) 核心团队成員不少于 3 人；
- (3) 计划赛后 6 个月内在国内注册成立企业；

2、初创企业团队

- (1) 具有创新能力和高成长潜力的科技型中小企业；
- (2) 成立时间一般不超过 5 年（2009 年 1 月 1 日以后注册）；
- (3) 2013 年销售额不超过 3000 万元人民币；

参赛对象

- 1、受邀请商学院MBA在校学生和毕业五年之内的MBA校友（以下简称在校生或校友），均可组团参赛；不限制国籍，但要求中文口头表达流利。
- 2、大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。参赛者自行组队，每队3 - 4 位队员；以校为单位，可以跨班级、年级组队；MBA校友可单独组队，也可以与在校学生组队；暂不支持跨校组合。
- 3、每个创业团队中一般要求在校生或校友不少于二名；为鼓励各院校MBA自主创业，尤其是鼓励拥有核心技术创新的团队参赛，下列团队成员结构不受此限制：

- (1) 法人代表为在校生或校友；
- (2) 团队中在校生和校友合计股份超过50%（含50%）；
- (3) 拥有核心技术专利权的在校生或校友；
- (4) 与本校其他院系的研究生联合组队。

参赛作品

参赛作品应该是基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验,去追求新的商业机会。

包括但不限于以下内容：

- (1) 核心技术项目；
- (2) 一种创新成果的产业化；
- (3) 新的商业概念或经营模式；
- (4) 针对现有产品或服务存在的问题进行优化。

赛事流程

1、邀请与参赛意向报名

大赛组委会在2014年4月份起,向各院校MBA教育中心发出邀请。各院校填写《2014(第十二届)中国MBA创业大赛参赛意向回执》,确认参赛事项。

2、初赛

有条件的学院,应组织初赛,选出1支优秀团队报名参加总决赛。

- (1) 初赛的选拔形式、时间及组织工作,由各学院自行组织；
- (2) 初赛的经费由各学院自行解决；
- (3) 组委会可以提供赛事指导、赛事文档及其他指导与服务；

3、正式报名

根据选拔或推荐结果,填写《2014(第十二届)中国MBA创业大赛参赛报名表》,发送给大赛组委会。报名截止日期:2014年5月30日。

4、全国总决赛

- (1) 组织机构:在上海交通大学安泰经济与管理学院设立大赛组委会,由安泰MBA办公室、MBA学生组成,负责全国总决赛的宣传、组织和常规事务处理等工作；
- (2) 评委选择:邀请国内创业方面著名专家学者,著名创业企业家,资深风险投资机构合伙人担任评委；

(3) 赛制：

- ① 全国总决赛总共有十三支创业团队，每个邀请院校各参加一支；
- ② 总决赛时间为7月12-13日（暂定），决赛地点：上海交通大学安泰经济与管理学院；
- ③ 总决赛比赛形式为现场演讲和专家现场评审。每个参赛队有十分钟陈述项目时间，评委提问和选手答辩环节时间为15分钟。现场当场打分，根据得分高低排定名次；
- ④ 除参赛队员之外，允许每支团队有一名院校老师担任领队。

(4) 经费：总决赛参赛团队注册成员及领队的来回车费、住宿费和餐饮费，由主办方限额承担；

赛事支持及相关服务

1、创业训练营（7月12日）

主办方邀请所有进入总决赛的团队，在上海举行创业集训，组织参观创业园区，与创业者互动交流；聘请创业企业家、知名风险投资人，为参赛项目提供创业指导等。

2、资本项目对接会（7月12日）

总决赛创业训练营期间，主办方联合大赛合作伙伴—风险投资机构，为所有参赛创业团队，提供咨询、洽谈和融资服务。赛后根据创业团队的需要可向风险投资机构推荐。

对于符合条件的创业团队，可协助推荐申请上海市大学生科技创业基金及各类政府科技创业基金等。

3、除此之外，比赛期间，主办方还将举办创业沙龙、项目路演等活动。

赛事时间安排

2014年4月-5月 总决赛院校邀请、参赛预报名；大赛宣传和推广

2014年5月 邀请院校自行选拔参赛队

2014年5月30日 总决赛参赛团队注册截止日

2014年7月中旬 全国总决赛

赛事奖项设置

全国总决赛：

一等奖一组：人民币50,000元，奖杯、奖状

二等奖二组：人民币20,000元，奖杯、奖状

三等奖三组：人民币 10,000 元，奖杯、奖状

优胜奖四组：人民币 3,000 元，奖杯、奖状

比赛规则

- 1、每个参赛小组，只能申报一个参赛项目；
- 2、全国总决赛团队注册截止日后，不得变更创业项目；变更团队成员须向组委会提出书面申请，批准后只能变更1名团队成员；
- 3、非注册团队成员不得以任何形式登台参赛。

《创业商业计划书》的格式和内容要求

- 1、商业计划书的书面格式要求：A4（210mmX297mm）幅面。主标题用二号华文中宋，二级标题用三号黑体，三级（含三级以下）标题用四号黑体，正文用四号仿宋体，例证加斜体。图、表标题一律五号黑体，内文用仿宋体。同时，计划书中须有目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。
- 2、作品提交形式要求：
全国总决赛同时提交电子文档版本和纸质打印版本，其中，纸质打印版本一式八份。
- 3、完整的商务计划书一般包括：执行总结、公司概况、产品或服务、市场分析、竞争分析和营销策略、财务预测、风险分析和附录等九个方面。

保密协议

- 1、仅评审委员会的评委有权阅读商业计划书，并签订保密协议；
- 2、参赛队的商业计划书将被确保其机密性；
- 3、比赛结束后，各参赛队仍将享有对其商业计划书的所有权。

大赛组委会联系方式

2014（第十二届）中国MBA创业大赛全国组委会

地址：上海市长宁区法华镇路535号 交大安泰教学楼105室

联系电话：(021)52307628 62932743

联系人：施老师、罗老师、王老师

官方网址：<http://mba.acemsjtu.com/cyds/>

新浪官博：@中国MBA创业大赛官博