



附件 4 关于微案例专项评选的补充说明

为进一步提升管理案例的课堂使用效率和效果，鼓励一篇案例聚焦一个教学知识点，自 2018 年开始，“全国百篇优秀管理案例”评选增设微案例专项。

一 申报条件

微案例符合教学案例的基本结构及相关要求（详见附件 1），在主题上应该基于一个明确的教学目标、知识点，聚焦于一个关键的管理问题展开，管理情境要和教学知识点对应，且满足微案例分析的基本素材需要。

微案例要求正文不超过 3500 字，使用说明无字数限制。正文与使用说明均须提交中英文两个版本，英文版案例使用说明至少包括：教学目的与用途、理论分析与相关阅读材料、关键点、公司背景介绍、教学计划及建议，五个部分。

二 评选办法

微案例评选纳入“全国百篇优秀管理案例”评选的范围，同步征集、评审、发布评审结果，根据每年申报的数量规划入选数量。

各单位每年申报本系列不超过 15 篇，个人以第一作者申报本系列每年不超过 1 篇。

微案例拥有独立的知识产权，不得以已公开发表的案例进行改编，也不得将同一素材撰写成两篇案例同时参与“全国百篇优秀管理案例”两个系列的评选。

获奖证书标注“全国百篇优秀管理案例（微案例专项）”。

三 申报程序

微案例专项与“全国百篇优秀管理案例”评选其他系列并行投稿，每篇投稿只能选投一项，如申报微案例专项需在投稿系统上选择“微案例专项”选项。